

CREATIVE TALENT ACCELERATOR

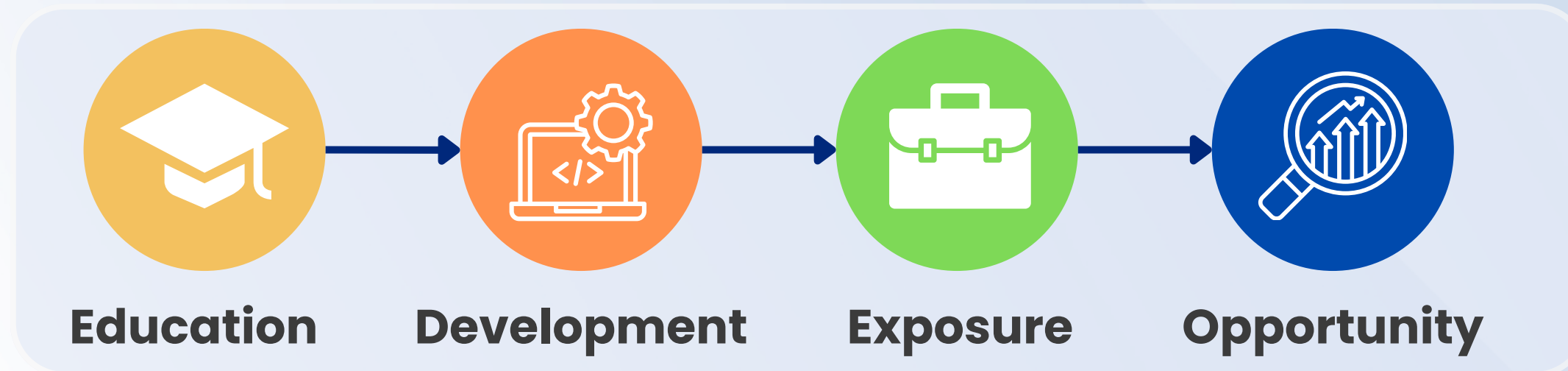
From Creative Potential to
Industry Ready Talent



AMBIVERS X VOKASI UI



Transforming Creative Potential into Industry Opportunity



Our Goal



Menyediakan ekosistem pengembangan talent kreatif & komunikasi yang terintegrasi, relevan dengan kebutuhan industri dan berdampak bagi mahasiswa Vokasi UI

Current State



Potensi kreatif tinggi namun belum terarah.



Portofolio dan pengalaman belum relevan dengan standar industri



Akses dan koneksi ke industri masih terbatas

Future State



Talent kreatif dengan skill dan mindset profesional

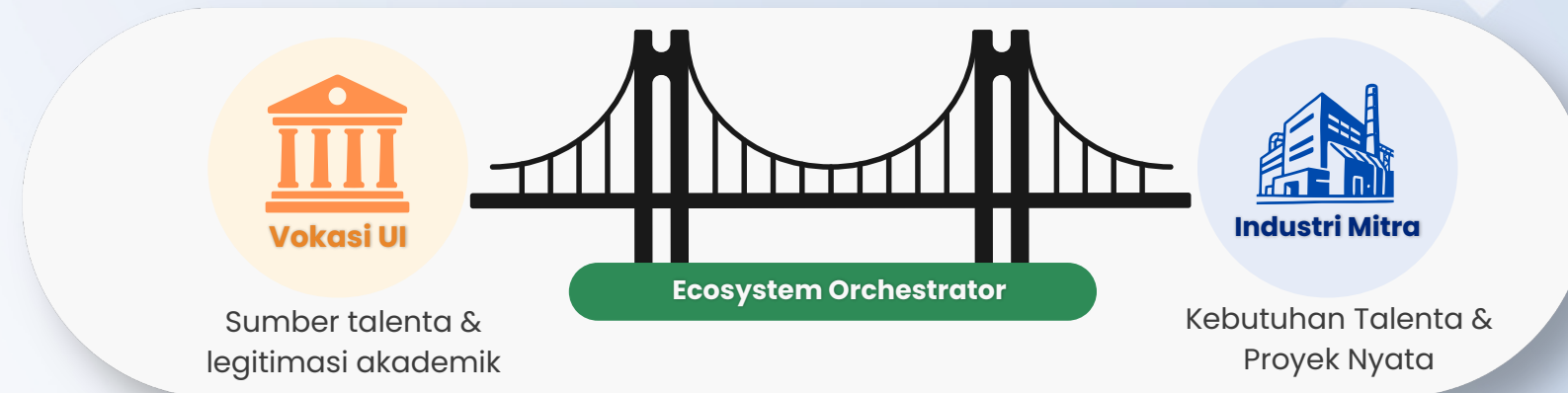


Portofolio kuat & pengalaman nyata yang diakui industri



Terhubung dengan jaringan industri dan peluang karir yang lebih luas

Why Ambivers?



Talent Curation

Menemukan talenta terbaik secara terstruktur

- ✓ Open call & outreach strategist
- ✓ Screening berbasis portofolio
- ✓ Memilih fellow berkualitas



Program Execution

Menjalankan program yang berdampak dan terukur

- ✓ Desain kurikulum berbasis industri
- ✓ Program management end to end
- ✓ Mentoring & coaching berkualitas



Industry Connection

Menghubungkan fellow dengan dunia industri secara nyata

- ✓ Real business project
- ✓ Akses ke mentor & expert
- ✓ Jaringan luas dengan perusahaan



Talent Matching

Menjembatani talenta dengan peluang karier terbaik

- ✓ Mendukung proses internship
- ✓ Matching fellow ke kebutuhan industri
- ✓ Membangun talent pipeline

Nilai tambah



Fokus pada hasil

Program dirancang untuk menghasilkan talenta siap kerja dan berdampak nyata



Berbasis Data & Insight

Keputusan berbasis data untuk seleksi, pengembangan, dan penempatan talenta



Berpengalaman

Pengalaman menjalankan berbagai program talenta untuk industri terkemuka



Berkelanjutan

Membangun ekosistem yang memberi manfaat jangka panjang bagi semua pihak

Three Critical Gaps

Holding Creative Talent Back



01. Capability Gap

Talent memiliki kreativitas, namun belum sepenuhnya memahami perspektif bisnis dan strategi komunikasi

- Kurang pemahaman strategi komunikasi
- Belum terbiasa dengan business objective
- Minim pemahaman client & audience insight
- Keterbatasan dalam campaign thinking



03. Experience Gap

Pengalaman yang dimiliki masih terbatas pada proyek akademik, belum terpapar dinamika kerja industri

- Portofolio belum berbasis real client/project
- Belum terbiasa dengan deadline dan pressure
- Minim paparan workflow profesional
- Kurangnya exposure ke tools & platform industri

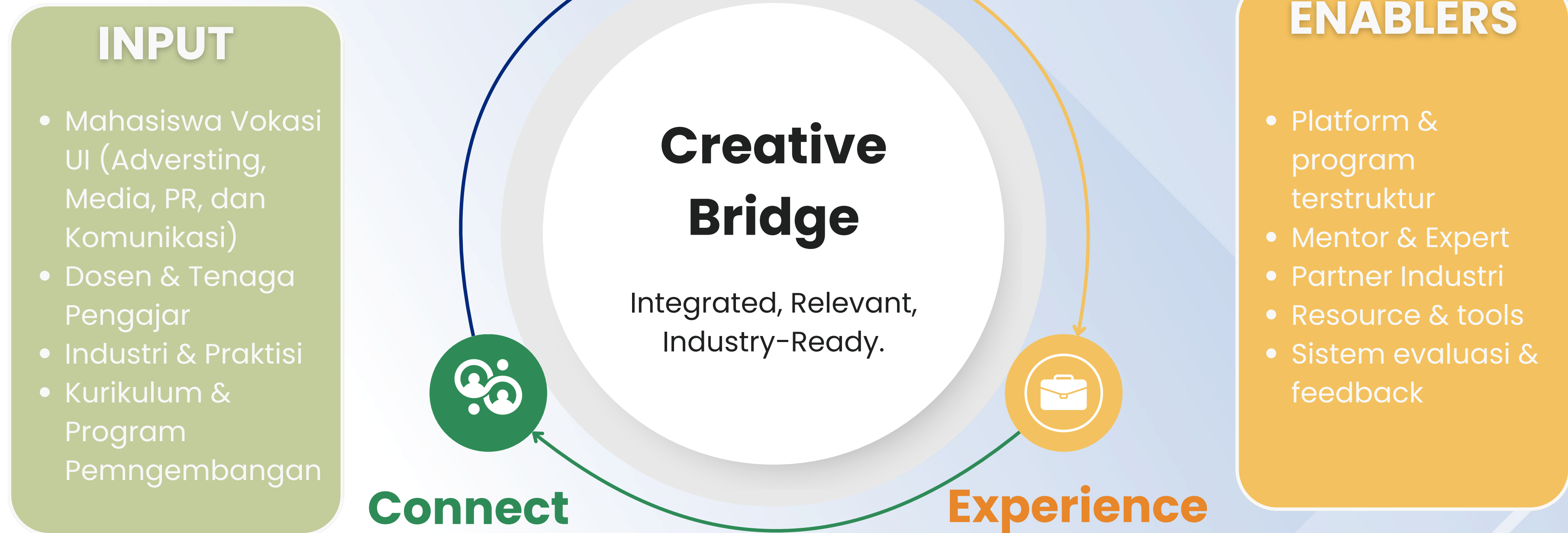


03. Career Gap

Jalur menuju industri belum jelas, sehingga potensi sulit berubah menjadi peluang karir yang nyata

- Minim industri exposure & networking
- Tidak ada jalur validasi kemampuan
- Sulit diakses oleh perusahaan secara langsung
- Proses rekrutmen tidak teratah dan efisien

The Creative Bridge Ecosystem Model



Outcomes



Skill Ready

Mahasiswa memiliki skill relevan dan teruji



Portofolio Strong

Portofolio berbasis real project dan standar industri



Industry Connect

Terhubung dengan jaringan industri yang luas



Career Oportunity

Siap bersaing dan membuka peluang karir

Three Program Models

One Talent Pipeline, Three Possible Models

1 Creator Sprint

Program insentif jangka pendek untuk talenta individu yang ingin membangun personal branding dan kemampuan produksi konten di level profesional

- ✓ Durasi 3 - 4 minggu
- ✓ Fokus pada produksi konten
- ✓ Output: Portofolio konten siap pakai
- ✓ Cocok untuk kreator individu

2 MarComm Fellowship Bridge

Program fellowship berbasis proyek nyata bersama industri untuk mengembangkan talenta MarComm secara mendalam dan aplikatif

- ✓ Durasi 3 bulan
- ✓ Strategi komunikasi, konten, PR & branding
- ✓ Output: Kampanye/solusi komunikasi
- ✓ Cocok untuk talenta terpilih siap berkembang

3 Creative Talent Academy

Program jangka menengah-panjang untuk membangun fondasi kompetensi kreatif secara menyeluruh dan berkelanjutan

- ✓ Tahunan/berkelanjutan
- ✓ Kompetensi kreatif menyeluruh
- ✓ Portofolio + Sertifikasi + Pengalaman
- ✓ Cocok untuk talenta yang ingin karier kreatif

Tiga model, satu tujuan: Menjembatani talenta kreatif menuju peluang industri

Career Day: Preparing Vokasi UI Students



EXPLORE

Know your career direction

- Career talk & insight dari praktisi
- Eksplorasi berbagai role dan jalur karier
- Kenali minat, kekuatan, dan potensi diri



BUILD

Build your career profile

- Workshop membuat CV & Personal Branding
- Menyusun pengalaman & portofolio

Powered by: CV AI Builder



CONNECT

Meet the industry

- Company showcase
- Sharing session bersama profesional & alumni
- Kenali perusahaan & peluang karier



PREPARE

Get interview-ready

- Tips & trik wawancara
- Mock Interview
- Feedback langsung dari praktisi/recruiter

Takeaways



Career Direction

Lebih memahami role dan jalur karier yang relevan dengan minat & potensi



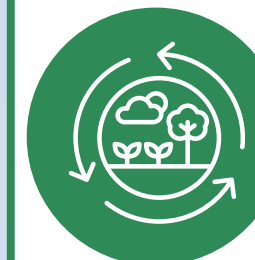
Career Ready CV

CV yang sudah diperbaiki dan dioptimasi menggunakan CV AI Builder



Industry Insight

Memahami kebutuhan, budaya kerja, dan ekspektasi perusahaan



Interview Readiness

Mendapat exposure terhadap proses interview & tips dari praktisi



Next Step

Rencana aksi yang jelas untuk langkah selanjutnya dalam karier

Career Day is The Entry Point



Explore



Build



Connect



Prepare



Durasi 1 hari



Target Peserta

Mahasiswa Vokasi UI

Career Day

One Day to Build Your Career Readiness

Rangkaian Kegiatan

Check-in & Self Assessment

- Registrasi Peserta
- Career interest assesment
- Pembukaan acara

Career Exploration Workshop

- Kenali diri, minat, dan potensi
- Eksplorasi role & jalur karier
- Tren industri dan skill yang dibutuhkan

Hands-on with CV AI Builder

- Input pengalaman langsung di platform
- Dapatkan saran dari AI
- Generate CV yang lebih profesional

Industry Sharing & Company Exposure

- Company showcase
- Sharing Session bersama praktisi & alumni

Interview Preparation & Mock Interview

- Tips & trik wawancara
- Simulasi/mock interview
- Feedback langsung dari praktisi



Durasi

1 Hari
(08.00 - 17.00)



Target Peserta

Mahasiswa Aktif
Vokasi UI



Format

On-Site event



Biaya Partisipasi

Rp. 125.000 / mahasiswa

What Students Take Home



Career Direction
Lebih memahami minat, potensi, dan jalur karier yang relevan



Interview Readiness
Tips, latihan, dan feedback langsung dari praktisi



Career Ready CV
CV yang sudah dibuat/diperbaiki menggunakan CV AI Builder



Career Action Plan
Langkah konkret untuk karier selanjutnya



Industry Insight
Exposure ke berbagai perusahaan, role, dan kebutuhan industri



E-Certificate
Sertifikat keikutsertaan Career Day

Estimasi Peserta & Proyeksi Revenue

25%	50%	75%
±866 Mahasiswa	±1.732 Mahasiswa	±2.597 Mahasiswa
±Rp 108 Juta	±Rp 217 Juta	±Rp 325 Juta

Yang termasuk dalam biaya

- Seluruh sesi workshop dan talkshow
- Akses dan penggunaan CV AI Builder
- Sertifikat keikutsertaan
- Booth & Company exposure
- Snack dan makan siang

Manfaat untuk Vokasi UI

- Meningkatkan kesiapan kerja mahasiswa
- Memperkuat koneksi dengan industri
- Memberikan pengalaman berkualitas bagi mahasiswa
- Mendukung reputasi Vokasi UI sebagai pencetak talenta siap kerja

CV AI Builder

The Problem



Punya pengalaman, tapi belum tahu cara menuliskannya



CV kurang terstruktur dan tidak menonjolkan pencapaian serta skill relevan



Bingung menyesuaikan CV dengan role atau posisi yang ingin dilamar



Masalahnya bukan kurang pengalaman, tapi kemampuan mengkomunikasikan pengalaman tersebut

How CV AI Builder Works

1 Input your experience

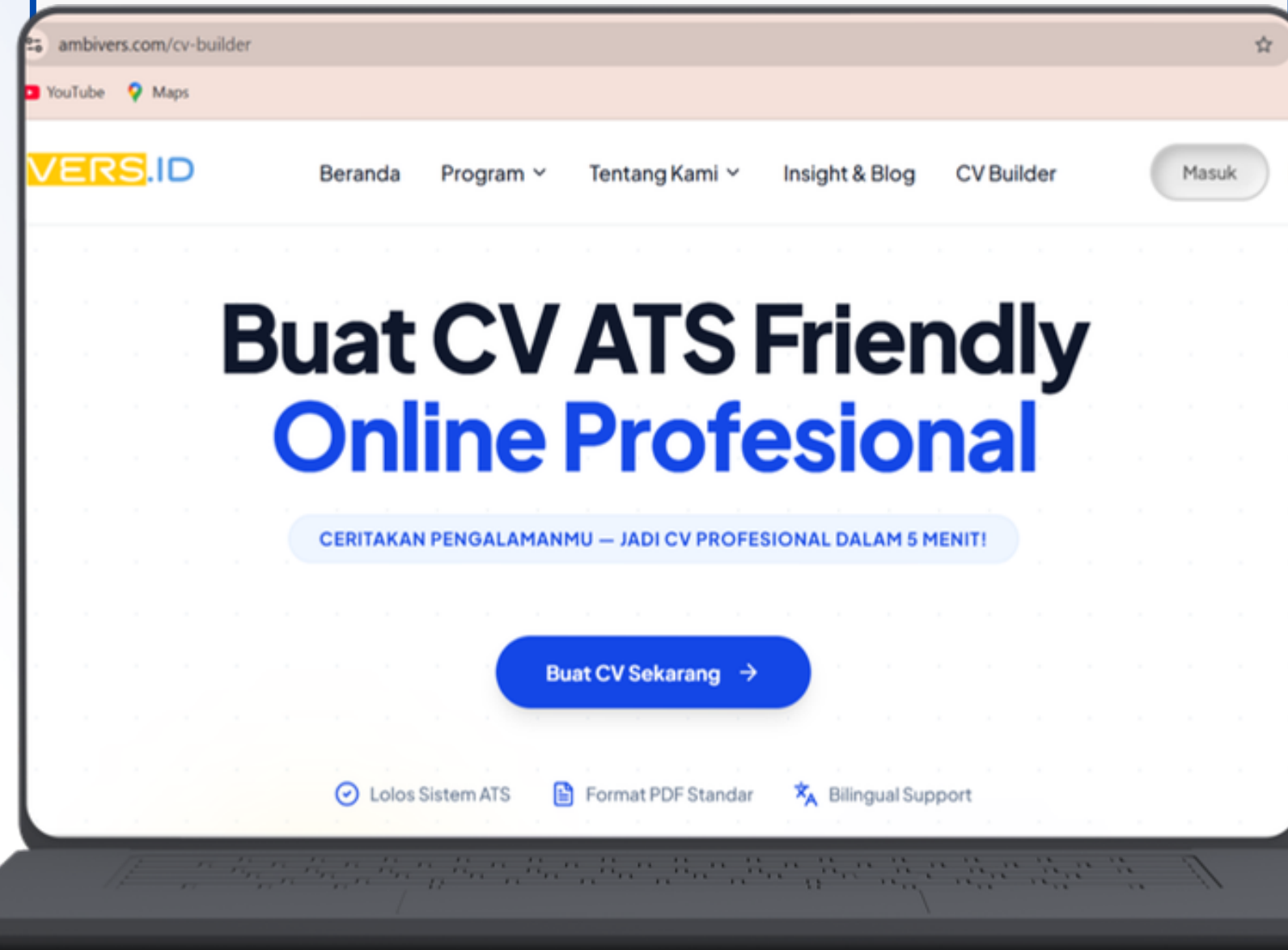
Masukkan informasi pengalaman anda secara lengkap

2 AI Structures your story

AI Menganalisis dan menyusun pengalaman anda menjadi profil yang lebih kuat

3 Get your career ready CV

Dapatkan CV profesional yang siap digunakan



Output

Career Ready CV

- Struktur lebih rapih & profesional
- Pengalaman lebih ter-highlight
- Disesuaikan dengan target role
- ATS-Friendly & siap digunakan untuk internship / job application

Why it matters?

- Membantu mahasiswa membangun diri dengan lebih percaya diri
- Meningkatkan peluang untuk lolos seleksi internship
- Hemat waktu dalam membuat CV yang berkualitas

Why was the fellowship chosen as the starting point?



MarComm Fellowship Bridge

Program pengembangan talenta berbasis proyek nyata, mentoring industri, dan pembelajaran terstruktur selama 2 - 3 bulan.



Talenta Terpilih



Pengembangan terstruktur



Proyek Nyata

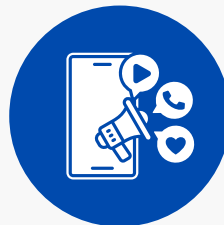


Siap Berkontribusi

Kenapa Sekarang?



Kebutuhan Industri Semakin Mendesak



Transformasi komunikasi dan Marketing



Peluang UI untuk memimpin

Kenapa Fellowship?



Fokus dan Mendalam

Durasi 2 - 3 bulan memungkinkan pengembangan kompetensi yang lebih fokus dan terukur



Berbasis Proyek Nyata

Talenta belajar melalui tantangan industri yang relevan dan memberikan dampak langsung



Mentoring & Praktisi Industri

Dibimbing oleh profesional berpengalaman untuk membangun insight, jaringan, dan keterampilan nyata



Dampak Cepat & Terukur

Hasil program dapat diukur dengan jelas dalam waktu singkat, membangun kepercayaan mitra sejak awal



Fondasi untuk Skala Lebih Besar

Fellowship menjadi langkah awal yang kuat menuju pembentukan Creative Talent Academy

The Ideal Creative Fellow



Mahasiswa Aktif Vokasi UI



Memiliki minat di bidang komunikasi, konten, branding, dan public engagement



Ingin belajar, berkembang, dan memberi dampak nyata



Siap bekerja dalam tim dan di lingkungan profesional



Berkomitmen menjalani program secara penuh selama 4 – 6 bulan.

Kriteria Seleksi



Motivasi & Midset

Memiliki motivasi untuk belajar, berkembang, dan memberikan dampak



Potensi & Rasa Ingin Tahu

Rasa ingin tahu tinggi, terbuka terhadap hal baru, dan memiliki ide kreatif



Komunikasi & Ekspresi

Mampu Menyampaikan ide dengan jelas, baik secara lisan maupun tulisan



Kolaborasi & Sikap Profesional

Mampu bekerja dalam tim, menghargai perbedaan, dan menunjukkan etika profesional



Portofolio

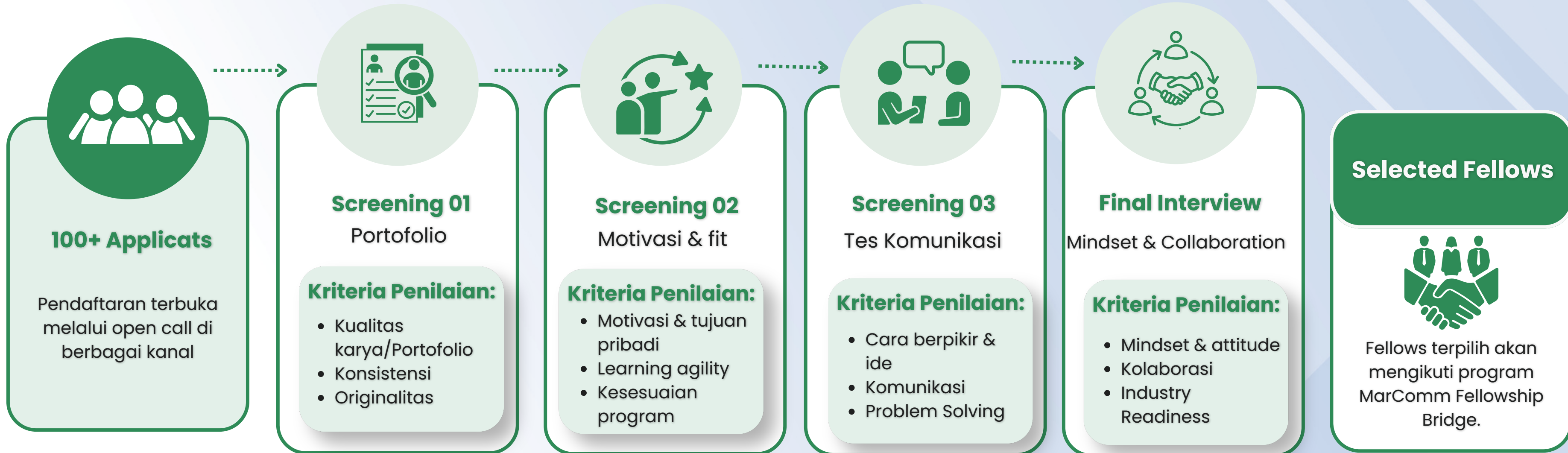
Memiliki karya, proyek, atau pengalaman relevan



Komitmen & Ketersediaan

Bersedia mengikuti program penuh selama 4 – 6 bulan

How We Select the Fellows?



Prinsip Seleksi



- Seleksi berbasis potensi dan portofolio, bukan hanya nilai akademik
- Proses transparan, adil, dan inklusif
- Kami menghargai keberagaman latar belakang, pengalaman, dan cara belajar

Building Capabilities the Industry Needs

1



Strategic Communication

Kemampuan merancang strategi komunikasi yang tepat sasaran, relevan, dan berdampak

- ✓ Analisis audiens & isu
- ✓ Perencanaan Komunikasi
- ✓ Pesan & narasi strategi
- ✓ Evaluasi & measurement

2



Content & Storytelling

Kemampuan menciptakan konten dan cerita yang menarik, otentik, dan berkesan

- ✓ Ide & konsep kreatif
- ✓ Copywriting & Storytelling
- ✓ Produksi konten
- ✓ Distribusi konten digital

3



PR & Brand Communication

Kemampuan Membangun reputasi menjaga hubungan, dan memperkuat brand di mata publik

- ✓ Media Relations
- ✓ Brand Positioning
- ✓ Crisis Communication
- ✓ Community Engagement

4

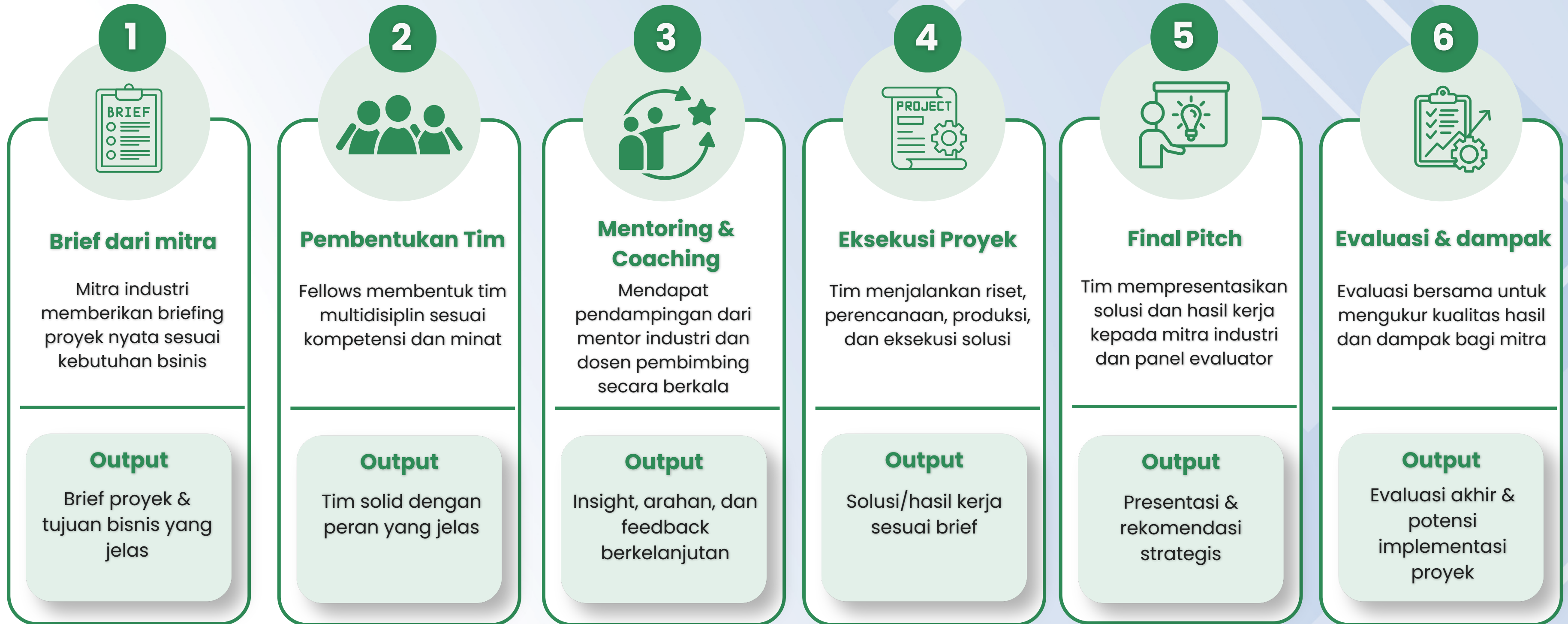


Professional Execution

Kemampuan mengeksekusi pekerjaan secara profesional, efektif, dan berorientasi hasil

- ✓ Manajemen Proyek
- ✓ Kolaborasi & kerja tim
- ✓ Problem solving
- ✓ Presentasi & pitching

Form Learning to Real Industry Work



Manfaat untuk mitra



Akses ke talenta berpotensi untuk magang atau rekrutmen berkelanjutan



Konten atau kampanye yang bisa langsung digunakan atau dikembangkan



Solusi Kreatif berbasis perspektif segar dari talenta muda

Manfaat untuk fellows



Pengalaman kerja nyata dengan standar industri



Jaringan profesional yang relevan dan berkelanjutan



Kontribusi nyata yang memberi dampak

Partnership & Revenue Model

4 Sumber Pendapatan



Investasi Mitra



Pengembangan Talenta

Program pengembangan intensif 4 - 6 bulan



Mentoring Industri

Pendampingan langsung oleh praktisi dan ahli industri



Proyek Nyata Terapan

Talenta mengerjakan proyek nyata dari mitra industri



Nilai yang diciptakan



Sumber Pendapatan

1

Sponsorship Program/Fellowship

Revenue: Program Fee / Sponsorship fee

2

Proyek/Scope Produksi

Revenue: Project Fee / Production Fee

3

Penempatan Talenta

Revenue: Placement / Hiring Fee

4

Keterlibatan Expert/Konsultan

Revenue: Expert Engagement Fee

Why Ambivers?

Ambivers **menghubungkan potensi generasi muda** dengan kebutuhan industri melalui **ekosistem, pengalaman, dan jaringan** yang kuat. Kami tidak hanya menjalankan program, tetapi **menciptakan dampak berkelanjutan** bagi partner, talenta, dan masyarakat.

Ekosistem Talenta

Akses ke talenta muda potensial dari Universitas Indonesia dan jaringan lainnya yang terkurasi



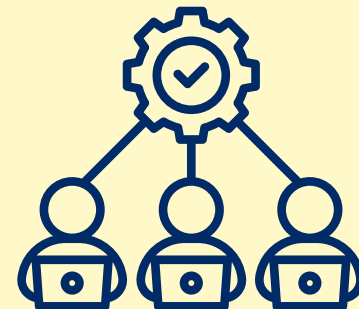
Pengalaman & Metodologi

Berpengalaman merancang dan menjalankan program perkembangan talenta berbasis project



Jaringan Industri Luas

Memiliki jaringan partner perusahaan yang luas, memungkinkan kolaborasi strategis



Program Berdampak

Program menggabungkan pengembangan dengan dampak



~ Kami percaya bahwa investasi pada talenta muda hari ini adalah investasi bagi masa depan industri dan bangsa. Creative Talent Acceleration hadir untuk mendorong talenta muda Indonesia siap menghadapi tantangan dunia nyata dan memberikan dampak berkelanjutan ~

Strategic Partnership

PT Ambivers Indonesia Group

PT Ambivers Indonesia Group dipilih sebagai mitra pelaksana program UI Tech Catalyst karena memiliki **kapabilitas, pengalaman, dan rekam jejak** yang relevan dengan kebutuhan Vokasi Universitas Indonesia.

Portofolio & Rekam Jejak Program Ambivers



Ambivers.id (**Education & Talent Development Platform**)

Telah menjangkau >50.000 peserta dari 34 provinsi di Indonesia, dengan tingkat keberhasilan alumni mencapai $\pm 95\%$ melanjutkan pendidikan.



Program CSR & Pelatihan Pemuda

Mengelola program **pelatihan, dan peningkatan soft skill-hard skill** bekerja sama dengan institusi pendidikan dan mitra industri.



Kemitraan B2B & Institusi

Kolaborasi dengan **50+** mitra dalam penyelenggaraan program pelatihan, rekrutmen, dan pengembangan talenta.



and 30+ partners